

# 申请学士学位授权 专业简况表

学校名称 赣东学院  
学校代码 13432

学科门类 经济学  
门类代码 02

专业名称 数字经济  
专业代码 020109T

批准时间 2024 年

江西省学位委员会办公室制  
2024 年 12 月 2 日填

# 江西省新增学士学位授权专业简况表

## 一、专业基本情况

专业代码	020109T	专业名称	数字经济
申请学位类别	经济学学士学位	修业年限	4 年
专业类	数字经济	专业类代码	0258
门类	经济学	门类代码	02
所在院系名称	经济管理学院		
首次招生时间、招生人数	2024 年、69 人		
五年内计划招生规模	70 人/年，总计 350 人		

## 二、师资队伍基本情况

专任教师总数	19 人
具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例	3 人 16%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数及比例	9 人 47%
具有硕士及以上学位教师数及比例	18 人 95%
具有博士学位教师数及比例	4 人 21%
35 岁及以下青年教师数及比例	9 人 47%
36-55 岁教师数及比例	10 人 53%
兼职/专职教师比例	0: 19

## 三、专任教师基本情况

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历毕业学校	最后学历毕业专业	最后学历毕业学位	研究领域	专职/兼职
王玉伟	男	1982. 12	数字经济学、 数据治理与 数字化转型、 数智企业经 营沙盘	副教授	南昌大学	工商管理	硕士	企业管 理、数 字经济	专职

李宏彪	男	1979.11	会计学、管理决策与应用	教授	东华理工大学	土地资源管理	博士	税务	专职
梅毅	男	1981.11	数据结构与算法设计、数据仓库与数据挖掘、大数据可视化技术	教授	江西师范大学	计算机科学与技术	硕士	软件工程、数据挖掘与分析	专职
邹晓明	男	1962.02	会计学、数字化供应链管理、区域经济体智慧运营实训	教授	武汉理工大学	管理科学与工程	博士	企业投融资管理	专职
丁宝根	男	1985.04	数字经济学、产业经济学	副教授	东北财经大学	应用经济学	博士	产业经济、数字经济	专职
赵阿平	女	1980.10	政治经济学、微观经济学、计量经济学	副教授	江西财经大学	西方经济学	硕士	宏观经济、货币金融	专职
杨洋	女	1983.10	管理学、数字化项目管理、企业战略管理	副教授	江西科技师范大学	旅游管理	硕士	旅游经济、数字领导力	专职
单桂娟	女	1982.05	区块链技术与应用、物联网与云计算、制造执行系统技术及应用	副教授	长江大学	软件工程	硕士	电子商务、机器学习	专职
付树农	女	1968.11	数字领导力、管理学	副教授	江西师范大学	历史学	学士	国际经济与贸易	专职
钟泽云	男	1990.10	西方经济学、产业经济学	无	江西财经大学	西方经济学	博士	宏观经济政策	专职

张振凯	男	1991.01	金融学、平台经济学、经济学模拟实践	讲师	江西财经大学	金融	硕士	绿色金融、数字金融	专职
邱文文	男	1990.07	微观经济学、宏观经济学	讲师	江西财经大学	工商管理	硕士	数字经济	专职
熊庆	女	1992.10	统计学、多元统计分析	讲师	福州大学	国际商务	硕士	国际贸易与数字贸易	专职
何静涛	女	1992.09	数字金融	讲师	伦敦大学玛丽女王学院	金融	硕士	银行与金融	专职
黄慧	女	1991.12	商务数据分析、市场调查与分析、SPSS数据基本分析实验	讲师	广东工业大学	国际商务管理	硕士	区域经济	专职
胡紫微	女	1996.12	商务数据分析、生态经济学	讲师	伯明翰大学	国际商务	硕士	国际商务	专职
王雅柔	女	1996.08	电子商务、数字贸易、数字营销	助教	江西财经大学	国际商务	硕士	数字贸易	专职
罗明	男	1993.10	工业互联网基础、平台经济学	助教	中南大学	应用经济学	硕士	数字经济	专职
章宸川	男	1996.11	大数据技术基础与应用、人工智能与机器学习、管理信息系统	助教	新南威尔士大学	信息技术与系统	硕士	商业分析、人工智能	专职

#### 四、专业主要带头人

姓名	王玉伟	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	专业负责人
----	-----	----	---	--------	-----	------	-------

承担课程	数字经济、数据治理与数字化转型、 数智企业经营沙盘	所在单位	赣东学院
最后学历毕业时间、学校、专业	2017 年 6 月南昌大学工商管理硕士毕业		
主要研究方向	企业管理、数字经济		
从事教育教学改革研究及获奖情况(含教改项目、研究论文、慕课、教材等)	主持教育部就业协同育人项目 1 项；主持江西省级教改课题 1 项，主持江西省教育规划项目 1 项，主持全国商科教育科研规划课题 1 项；公开发表教研论文 5 篇；出版教材 1 部；指导学生参加全国电子商务“创新、创意、创业”挑战赛、全国大学生金融挑战赛等比赛获省级奖励 10 余项。		
从事科学研究及获奖情况	主持江西省社会科学基金项目、江西省高校人文社科项目、江西省教育厅科学技术研究项目、江西省高校党建项目、抚州市社科规划重点项目等 5 项，参与省市级科学项目 10 余项，公开发表学术论文 20 余篇。		
近三年获得教学研究经费(万元)	0.5	近三年获得科学研究经费(万元)	1
近三年给本科生授课课程及学时数	西方经济学：128 电子商务：64 管理学：192	近三年指导本科毕业设计(人次)	48

姓名	李宏彪	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	院长
承担课程	会计学、管理决策与分析			所在单位	赣东学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2012 年 6 月东华理工大学土地资源管理专业						
主要研究方向	税务研究、会计学教学						

从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	主持教育部产学研协同育人项目 2 项、江西省教学改革研究项目 5 项；主编教材 1 部。		
从事科学研究及获奖情况	主持江西省社科基金项目 1 项、抚州社科规划课题 1 项；参与国家哲学社会科学规划项目 1 项，获抚州市第五次社会科学优秀成果奖二等奖 1 项、江西省第十七次社会科学优秀成果二等奖 1 项（第四），全省防疫期间线上教学优质课程优秀奖，发表论文 7 篇。		
近三年获得教学研究经费（万元）	3.5	近三年获得科学研究经费（万元）	2.5
近三年给本科生授课课程及学时数	会计学：64， 税法：64， 财务会计：72	近三年指导本科毕业设计（人次）	36

姓名	梅毅	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	无			
承担课程	数据结构与算法设计、数据仓库与数据挖掘、大数据可视化技术			所在单位	赣东学院					
最后学历毕业时间、学校、专业	2004 年 6 月，江西师范大学，本科，计算机科学与技术									
主要研究方向	软件工程，大数据挖掘与分析									
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	主持江西省教改课题 2 项，主持教育部协同育人项目 1 项，公开发表教研论文 2 篇，出版教材 3 部；多次指导学生参加大学生科技创新与职业技能竞赛获一等奖，参加全国大学生 ACM 竞赛获省三等奖。									

从事科学研究及获奖情况	主持江西省教育厅科技专项项目 1 项，主持江西省高校党建课题 1 项，获得软件著作权专利 1 项，参与江西省自然科学基金课题 1 项，参与江西省科技计划项目 1 项，公开发表学术论文 20 余篇		
近三年获得教学研究经费（万元）	0.2	近三年获得科学研究经费（万元）	0
近三年给本科生授课课程及学时数	数据结构与算法：360 软件工程导论：240 Web 开发技术：540	近三年指导本科毕业设计（人次）	30 人次

姓名	丁宝根	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	科技处副处长			
承担课程	数字经济、产业经济学			所在单位	赣东学院					
最后学历毕业时间、学校、专业	2020 年 12 月中国地质大学应用经济学专业博士毕业									
主要研究方向	产业经济、数字经济									
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	主持江西省级教改课题 1 项，主持江西省教育科学规划项目 2 项；作为第一完成人，获江西省教育科学优秀成果奖；公开发表教研论文 10 余篇，出版专著 2 部。									
从事科学研究及获奖情况	主持国家社会科学基金项目 1 项、主持完成省社科规划、省教育科学规划、省高校人文社科等省级课题 7 项，主持完成市厅级项目 4 项，参与国家级及省级项目 20 余项；以第一作者身份发表论文 30 余篇（含 CSSCI 论文 3 篇，CSCD 论文 2 篇，北大核心 10 余篇）；曾获省社科优秀成果奖二等奖。									

近三年获得教学研究经费 (万元)	2	近三年获得科学研究 经费(万元)	25
近三年给本科生授课课程 及学时数	跨国公司与直接投资: 38 国际贸易理论: 48	近三年指导本科毕业 设计(人次)	15

姓名	邹晓明	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	无			
承担课程	会计学、数字化供应链管理、区域经济 体智慧运营实训			所在单位	赣东学院					
最后学历毕业时间、学校、 专业	2011年12月武汉理工大学管理科学与工程专业博士毕业									
主要研究方向	企业投融资管理、资源与环境经济									
从事教育教学改革研究 及获奖情况(含教改项 目、研究论文、慕课、教 材等)	江西省省级教学名师、江西省高校中青年学科带头人、江西省新世纪百千万人才工程人选、国家一流本科建设专业专业负责人；主持江西省教改课题1项；获江西省教学成果奖三等奖1项(排名2)；主编教材8部，专著3部，获江西省优秀教材奖一等奖1项、二等奖1项。									
从事科学研 究及获奖情 况	主持教育部人文社科项目1项；主持科技部国家软科学项目1项；主持江西省社科规划项目、江西省软科学项目、江西省经济社会发展重大招标项目等10余项；获江西省社会科学优秀成果二等奖3次、三等奖2次1项(排名1)；公开发表论文近40余篇。									
近三年获得教学研究经费 (万元)	0	近三年获得科学研究 经费(万元)	0							
近三年给本科生授课课程 及学时数	财务管理: 56		近三年指导本科毕业 设计(人次)	12						

注：填写3-5人，只填本专业专任教师，每人一表。

## 五、专业核心课程

课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
微观经济学	48	4	邱文文/赵阿平	第2学期
宏观经济学	48	4	罗明/邱文文	第3学期
统计学	48	4	钟泽云/熊庆	第4学期
金融学	48	4	张振凯/何静涛	第3学期
数字经济学	48	4	王玉伟/丁宝根	第3学期
大数据技术基础与应用	48	4	章宸川/单桂娟	第3学期
数据结构与算法设计	40	4	梅毅/章宸川	第3学期
计量经济学	48	4	赵阿平/黄慧	第5学期
大数据可视化技术	40	4	梅毅/章宸川	第5学期
数据治理与数字化转型	448	4	王玉伟/李宏彪	第4学期

## 六、教学条件情况

开办经费及来源	开办经费50万元，主要来源如下： 1.学校资助。学校针对新增专业有配套的专业建设经费投入，用于新专业基础教学条件的建设和完善，以保障专业建设有序化常态化。 2.系配套经费。系部发展基金与创收经费投入，用于新专业建设。 3.其它。寻求校政、企合作，通过与地方服务单位或部门以及企业进行合作共建专业发展所需的实验室、实训基地等，助力专业建设。
生均年教学日常支出(元)	4120
实践教学基地(个)	10

## 七、主要教学实验设备情况

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值(千元)
实验室台式电脑	华为B730-K1B	180	2024.11	1169.64
交换机(24口)	迈普IS230-28TF-AC	4	2024.11	6.4
交换机	迈普IS320-28TF-AC	5	2024.11	9.5
教学音响系统	海普斯TAP-850	1	2024.11	8.5

教学音响系统	海普迪 TAP-650	1	2024.11	8.4
液晶显示屏	海信 65H55E	4	2024.11	24
液晶显示屏	TCL65G60E	6	2024.11	35
长焦激光投影机	松下 PT-LMW420C	1	2024.11	8.5
电动幕布	莱特斯	1	2024.11	0.8
指向性话筒	文香 WX-MIC200	2	2024.11	1.08
智慧黑板	希沃 BF98EA	1	2024.11	27
桌子	定制	84	2024.11	46
凳子	定制	85	2024.11	17
桌子	定制	96	2024.11	51
凳子	定制	97	2024.11	18
讲台	定制	1	2024.11	2.8
讲台	高鑫 GX-2000B	1	2024.11	1.4
大机柜	定制	1	2024.11	1.4
机柜	奥尔利 C2-6618	1	2024.11	0.78
柜式空调机	格力 KFR-72LW	5	2024.11	40
数字全媒体精准营销云平台	珍岛数字化营销实训软件 V1.0	1	2024.11	400
网店运营推广实训平台	网店运营与推广综合实训平台 V1.0	1	2024.11	100
创业模拟软件	贝腾创业之星 V5.0	1	2024.11	150
跨境电商综合服务模拟实训平台软件	世格跨境电商综合服务模拟实训平台软件 V2.0	1	2024.11	140
大数据实训项目及数据资源系统	大数据实训项目及数据资源系统 V3.0	1	2024.11	48.5
数智商业综合实践平台	新道 DBE2312	1	2024.11	960
业财一体教学平台	新道 DBE2312	1	2024.11	400
互联网+国际贸易单一窗口综合实训平台	世格互联网+国际贸易单一窗口综合实训平台软件 V2.0	1	2024.11	140

大数据综合实践平台	新道 DBE2312	1	2024.11	1380
企业经营管理沙盘平台	新道 DBE2312	1	2024.11	192

## 八、专业人才培养方案

包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容。

### 一、培养目标

#### 1. 目标定位

本专业秉承“以立德树人为根本，以人才培养为中心”的教育理念，坚持服务地方和区域经济社会发展需求，立足抚州，面向江西，辐射全国，培养适应数字经济时代发展需要，具有良好思想品德和道德修养，自觉践行社会主义核心价值观，具备良好的数据思维能力和较强的实践能力，掌握经济学、统计学、计算机科学及管理学等相关学科基础理论知识，掌握现代经济学的基本方法及数字技能，熟悉中国数字经济运行规律与改革实践，具备经济大数据挖掘、数据分析与管理应用等技能，以及数字化转型与建设能力，能够适应区域经济社会发展所需要的高素质复合型应用型人才。

#### 2. 目标内涵

本专业毕业后通过5年左右工作实践，能胜任各类与数字经济相关的政府部门、金融机构及企事业单位的工作，达到以下目标：

目标1：政治思想综合素质目标。树立社会主义核心价值观，爱国爱党，社会责任感强、职业素养高，具备人文素养、科学精神和诚信品质，综合素质高。

目标2：基础知识和能力目标。具备扎实的经济学、统计学、管理科学和计算机科学的基础理论知识，并能在实际工作中正确应用。

目标3：专业知识和能力目标。掌握数字经济专业领域知识和技能，并能在产业数字化和数字产业化等数字经济领域开展数据分析和管理决策。

目标4：综合实践能力目标。通过科学思维和数字经济实践训练，具备承担产业数字化分析研究、产业转型升级等问题的发现、分析、规划、设计、评价和项目管理的能力。

目标5：团队与创新能力目标。具备团队合作意识、创新能力和组织管理能力。

目标6：沟通与终身学习能力目标。掌握交流、自学和研究的方法，具备终身学习能力和国际化视野。

### 二、毕业要求

本专业学生主要学习数字经济专业的基本理论，接受良好的人文素养、科学思维和科学实验的基本训练，掌握从事数字经济领域实际工作中的基本方法和技能，具有运用数字经济知识解决较为复杂的经济管理问题的基本能力。毕业生应获得以下几方面的知识、能力和素质：

## （一）总体要求

### 1. 知识要求

- (1) 具有扎实的人文社会科学基础，优良的自然、艺术和社会科学基础；
- (2) 系统掌握数字经济专业领域的基本理论和方法，了解本学科发展动态和趋势、熟悉相近学科和交叉学科的相关知识；
- (3) 掌握数字经济专业必需的经济分析、统计分析、计算机科学及管理学等基础知识、专业技能，并具有较强的现代信息技术在数字经济领域中应用的能力；
- (4) 掌握数字经济领域的重要法律、法规、标准和导则；
- (5) 系统掌握数字经济学的基本理论，具备经济大数据挖掘、数据分析与管理应用等技能，以及产业数字化规划与建设能力。

### 2. 能力要求

- (1) 能够应用所学到的基础理论知识与方法，理解并解决在数字经济领域中所涉及的经济、管理与战略转型问题；
- (2) 能够在数字经济领域中具有很好的中英文沟通、表达与写作能力；
- (3) 能够具有运用经济学知识分析经济现象和问题并科学决策的能力；
- (4) 具有运用相关大数据分析模型对经济数据进行分析和研判，将大数据技术综合应用于数字经济相关领域的分析与决策，解决实际问题；
- (5) 具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

### 3. 素质要求

- (1) 能够坚持健康第一，学习和体育锻炼协调发展，在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。
- (2) 能够弘扬中华美育精神，提高审美情趣和人文素养，陶冶高尚情操，塑造美好心灵，增强文化自信。
- (3) 能够树立正确的劳动观，崇尚劳动、尊重劳动，增强对劳动人民的感情，报效国家，奉献社会。
- (4) 能够自觉地健全法治意识、诚信意识，倡导集体主义与团队拼搏的精神，具有良好的思想品德、社会公德和职业道德。
- (5) 能够就数字经济领域的专业问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

## （二）具体要求

### 1. 专业知识：能够获得用于解决数字经济问题的相关理论知识，包括微观经济学、宏观经济学、会计学等基础知识，数字经济学、Python 与数据分析、数字化转型等专业知识。

毕业要求 1-1：掌握扎实的数字经济领域相关的数学和人文社会科学基础知识；

毕业要求 1-2：掌握扎实的数字经济的学科基础知识，包括经济分析涉及到的数理统计和计算机科学技术、计量经济学等；

毕业要求 1-3：掌握数字经济的专业基础知识，包括基本概念、原理和方法；

毕业要求 1-4：掌握数字经济的基本理论、方法和相关大数据分析操作。

### 2. 问题分析：能够运用统计学、管理学、会计学、金融学和经济学的基本原理，识别、表达和分析数字经济领域的问题，并通过文献研究分析以获得有效结论。

毕业要求 2-1：掌握数字经济的基本原理及方法，能够撰写数字经济相关问题分析报告；

毕业要求 2-2：掌握大数据的统计分析方法，能够熟练运用市场调查分析、统计分析和计量分析等方

法;

毕业要求 2-3: 能够对数据科学分析、产业数字化转型等相关业务进行实务操作。

**3. 设计解决方案:** 能够设计针对数字经济相关的复杂问题的解决方案, 并能够在设计环节中体现创新意识, 考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

毕业要求 3-1: 掌握 Python 与数据分析设计方法;

毕业要求 3-2: 掌握机器学习、数据可视化方案设计方法;

毕业要求 3-3: 掌握数字经济项目方案的设计方法。

**4. 研究:** 能够基于科学原理并采用科学方法对数字经济领域复杂问题进行研究, 包括设计模型、分析与解释数据、并通过信息数据综合处理得到合理有效的结论。

毕业要求 4-1: 理解数字经济、数据科学和数字化转型的内涵;

毕业要求 4-2: 掌握一门外语, 能够熟练地运用外语阅读数字经济领域的外文资料;

毕业要求 4-3: 掌握相关数字经济问题研究方法, 如案例研究法、系统研究法等;

毕业要求 4-4: 掌握相关数字经济问题定量研究方法, 如统计学、计量经济学方法等。

**5. 使用现代工具:** 具有较高的计算机和信息技术能力, 能够进行模型设计和运用, 能够针对数字经济相关领域的复杂实务问题, 选择、使用和开发恰当的技术、资源、现代信息技术工具, 包括对复杂数字经济问题的预测与模拟, 并能够理解其局限性。

毕业要求 5-1: 掌握大数据分析方法与运用;

毕业要求 5-2: 掌握基本的计算机程序设计、数据库技术;

毕业要求 5-3: 掌握基本的数量分析方法与运用。

**6. 经济与社会:** 熟悉国家数字经济相关的政策和法律法规, 能够基于数字经济相关背景知识进行合理评价, 以及相关方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响, 并理解应承担的责任。

毕业要求 6-1: 理解数字经济对国家、社会和企业发展的重要影响;

毕业要求 6-2: 理解数字经济涉及的法律、法规和国际惯例等。

**7. 环境和可持续发展:** 能够理解和评价数字经济活动对环境、社会可持续发展的影响。

毕业要求 7-1: 理解数字经济与环境的关系, 能够辨析数字经济的发展对环境的影响;

毕业要求 7-2: 理解企业利益、消费者利益、社会利益及生态环境利益的协调统一。

**8. 职业规范:** 具有良好的职业道德、爱国敬业精神和社会责任感, 能够在数字经济实践中理解并遵守职业道德规范, 履行责任。

毕业要求 8-1: 尊重生命、关爱他人、主张正义、诚实守信, 具有人文知识、思辩能力、处事能力和科学精神;

毕业要求 8-2: 理解社会主义核心价值观, 了解国情, 维护国家利益, 具有推动民族复兴和社会进步的责任感;

毕业要求 8-3: 了解数字经济领域相关的职业性质和责任, 在数字经济领域实践中能自觉遵守职业道德和规范, 具有法律意识。

**9. 个人和团队:** 具有较强的组织、管理和协调能力, 能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员及负责人的角色。

毕业要求 9-1: 能主动与其他学科成员合作开展工作;

毕业要求 9-2: 能认知团队成员的角色与责任, 独立完成团队分配的工作;

毕业要求 9-3: 能倾听其他团队成员的意见;

毕业要求 9-4: 能组织团队成员开展工作。

**10. 沟通:** 就数字经济领域相关的复杂问题, 能综合运用多种方式与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流, 包括设计文稿、撰写报告、陈述发言、清晰表达和回应指令等, 并具备宽广的国际视野, 能够在跨文化背景下沟通和交流能力。

毕业要求 10-1: 能根据交流时机、场合, 选择合适的沟通方式, 具备较好的表达能力;

毕业要求 10-2: 具备撰写交流汇报方案、文档的能力, 清晰展现和陈述沟通的内容和思想;

毕业要求 10-3: 能将专业理论知识与实践相结合, 沟通时能体现较强的专业素养。

**11. 经济业务:** 掌握数字经济基础知识, 把握数字经济的关键问题, 能运用到企业实践中, 并具备相关从业的业务经理基础素质。

毕业要求 11-1: 掌握数字经济知识, 具有全局思维方式, 能把握数字经济的关键问题;

毕业要求 11-2: 能够综合运用数字经济知识解决企业经营与发展的实际问题;

毕业要求 11-3: 具备利用经济信息进行预测、决策, 对相关业务进行控制、分析评价的能力;

毕业要求 11-4: 具有数字经济相关从业的业务经理应具备的规划、组织、协调及管理等基础素质。

**12. 终身学习:** 具有自主学习和终身学习的意识, 有不断学习和适应发展的能力。

毕业要求 12-1: 能认识不断探索和学习的必要性, 具有自主学习和终身学习的意识;

毕业要求 12-2: 具有终身学习的知识基础, 了解拓展知识和能力的途径;

毕业要求 12-3: 能针对个人或职业发展的需求, 采用合适的方法, 自主学习, 适应社会和行业发展。

### 三、学位课程、专业核心课程及主要实践环节

#### 1. 学位课程

大学外语 (A II) 、高等数学 (B I) 、微观经济学、宏观经济学、统计学、数字经济学、大数据技术基础与应用、数字化转型与数据治理

#### 2. 专业核心课程

微观经济学、宏观经济学、统计学、金融学、数字经济学、大数据技术基础与应用、数据结构与算法设计、计量经济学、大数据可视化技术、数字化转型与数据治理

#### 3. 主要实践环节

认识实习、经济学模拟实践、数智企业经营沙盘、大数据采集与可视化实验、Python 大数据分析实验、电子商务模拟实践、数字营销实践、大数据综合实验、SPSS 数据基本分析实验、区域经济体智慧运营实训、文献检索、开题报告、毕业实习、毕业论文

## 四、学制、学分要求、毕业条件、学位

### 1. 学制：四年

### 2. 学分要求

- (1) 总学分：毕业学分不低于 172.5 学分。（不含通识选修课程、劳动实践环节环节）。
- (2) 集中性实践环节 45 周/45 学分，实验课 346 学时/21.625 学分，所有实践环节占总学分的比例为 36.82%。
- (3) 通识选修课要求修满 10 学分课程，其中安全与环境类课程必须修满 1 学分，美育类、创新创业类课程必须修满 2 学分。劳动教育环节修满 5 学分，其中劳动教育必修课程 1 学分及劳动实践 4 学分。
- (4) 多元化课程要求：要求修满 15 学分，其中选择主修课程群，修读不低于 10 学分，同时需辅修其他课程群。
- (5) 专业选修课：共设置 26 学分，要求修满 10 学分。

### 3. 毕业条件

学生在修读年限内政治思想表现良好，遵纪守法；达到规定的学分要求，准予毕业。

### 4. 学位

达到毕业条件，所有学位课程的加权成绩不低于 65 分，符合学位授予条件，可授予经济学学士。

## 五、学分学时结构

表 3 数字经济专业修读课程学分学时结构表

课程类别		必修课	选修课	小计	占总学分比例
		学时(周)/学分	学时(周)/学分	学时(周)/学分	
通识必修课程	理论教学	624/32.75	160/10	784/42.75	24.80%
	实验教学	44/2.75		44/2.75	1.60%
学科基础课程	理论教学	242/15.125		242/15.125	8.77%
	实验教学	62/3.875		62/3.875	2.25%
专业教育课程	理论教学	480/30	160/10	608/38	22.03%
	实验教学	128/8		160/10	5.80%
多元化教育课程	理论教学		240/15	160/10	5.80%
	实验教学			80/5	2.90%
集中性实践环节（劳动实践、素质拓展等除外）		45w/45		45w/45	26.09%
合计		2200/137.5	528/35	2852/172.5	100%
实验教学		234/14.625	112/7	346/21.625	10.73%

## 六、教学时间分配及进度表

课程模块	课程号	课程名称	学时/学分	其中实验学时	各学期学时								考核形式
					一	二	三	四	五	六	七	八	
通识必修课	23081001TB	思想道德与法治	32/2		32								考查
	23081002TB	中国近现代史纲要	48/3			48							考查
	23081003TB	马克思主义基本原理	48/3	8			48						考试
	23081004TB	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	32/2					32					考试
	23081005TB	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48/3					48					考试
	23081006TB	形势与政策（I）	8/0.5		8								考查
	23081007TB	形势与政策（II）	8/0.5			8							考查
	23081008TB	形势与政策（III）	8/0.5				8						考查
	23081009TB	形势与政策（IV）	8/0.5					8					考查
	23121001TB	军事理论与国家安全	36/2			36							考查
	23072001TB	大学外语（A I）	48/3		48								考试
	23072002TW	大学外语（A II）★	48/3			48							考试
	23031001TB	大学计算机基础	24/1.5	12	24								考查
	23073001TB	大学体育（I）	36/1		36								考查
	23073002TB	大学体育（II）	36/1			36							考查
	23073003TB	大学体育（III）	36/1				36						考查
	23073004TB	大学体育（IV）	36/1					36					考查
	23101001TB	大学生职业发展与就业指导（I）	16/1		16								考查
	23101002TB	大学生职业发展与就业指导（II）	16/1							16			考查
	23111001TB	大学生入学教育	8/0.5		8								考查
	23074001TB	大学生心理健康教育	32/2	16		32							考查
	23111002TB	劳动通论	32/1		32								考查
	23091003TB	大学生创新创业基础	32/2	8		32							考查
通识选		科技进步与生态文明课组			该模块为网络修读课程，本专业要求修满 10 学分课程，其中安全与环境类课程必须修满 1 学分，美育类、创新创业类课程必须修满 2 学分。								
		美育类课组											
		劳育类课组											

		健身方法与健康教育课组										
		社会进步与跨文化交流课组										
		安全与环境类课组										
		优秀传统文化类课组										
		创新创业类课组										
学 科 基 础 课	23075003JW	高等数学 (B I ) ★	80/5	6	80							考试
	23075004JB	高等数学 (B II )	48/3	4		48						考试
	23075006JB	线性代数	32/2				32					考试
	23075007JB	概率论与数理统计	48/3	4				48				考试
	23031002TB	数据库技术及应用	48/3	24		48						考试
	23031003TB	高级语言程序设计 (python)	48/3	24		48						考试
专业必修课												
专业 教 育 课	23056001ZB	专业导论	16/1		16							考查
	23052011ZB	管理学 (B)	32/2		32							考试
	23053002ZB	政治经济学	32/2		32							考试
	23051030ZB	会计学	32/2		32							考试
	23053003ZW	微观经济学(A)	48/3			48						考试
	23053004ZW	宏观经济学(A)	48/3				48					考试
	23054004ZW	统计学 (A)	48/3	16				48				考试
	23056002ZW	数字经济 (A)	48/3				48					考试
	23055003ZB	数据结构与算法设计	40/2.5	16			40					考试
	23055002ZW	大数据技术基础与应用	48/3	32			48					考试
	23053012ZB	金融学(B)	48/3	16			48					考试
	23056003ZB	计量经济学 (A)	48/3	16					48			考查
	23055004ZB	大数据可视化技术	40/2.5	16					40			考试
	23055004ZB	商务数据分析	32/2							32		考查
	23056004ZW	数据治理与数字化转型	48/3	16				48				考试
专业选修课程 (修满 10 学分)												
	23055004ZR	多元统计分析	32/2					32				考查
	23052006ZR	市场调查与分析	32/2					32				考查
	23056001ZR	数字领导力	32/2				32					考查

	23056002ZR	工业互联网基础	40/2.5	16					40			考查
	23056003ZR	产业组织理论	32/2				32					考查
	23056004ZR	平台经济学	32/2						32			考查
	23056005ZR	制造执行系统技术及应用	40/2.5	16						40		考查
	23056006ZR	生态经济学	32/2							32		考查
	23056007ZR	产业经济学	32/2				32					考查
	23055005ZR	数据仓库与数据挖掘	48/3	16				48				考查
	23055006ZR	管理决策与应用	32/2						32			考查
	23052003ZR	企业战略管理	32/2							32		考查
多元化教育分为专业拓展类和校企合作类，需修满 15 学分。												
专业拓展类选修课程												
多元化教育	23072001DR	大学英语提高	32/2						32			考查
	23075001DR	高等数学提高	48/3						48			考查
	23081007DR	思想政治提升	32/2							32		考查
	23051002DX	区块链技术与应用	48/3	16				48				考查
	23055002DX	人工智能与机器学习	48/3	16					48			考查
	23056007DR	物联网与云计算	40/2.5	16				40				考查
	23056001DX	经管类学科竞赛	2w/2							2w		考查
校企合作类选修课程												
集中性实践环	23055002DR	管理信息系统	32/2	16				32				考查
	23056002DR	数字化项目管理	32/2						32			考查
	230560023DR	数字金融	32/2						32			考查
	23052005DR	电子商务	40/2.5					40				考查
	23056004DR	数字化供应链管理	40/2.5					40				考查
	23052007DR	数字营销	40/2.5						32			考查
	23053006DR	数字贸易	40/2.5						40			考查
集中性实践环	23081001SB	思想政治理论课社会实践（I）	1w/1			1w						考查
	23081002SB	思想政治理论课社会实践（II）	1w/1				1w					考查
	23091001SB	创新创业基础实践课	2w/2			2w						考查
	23121001SB	军事技能训练	2w/2		2w							考查

	23075001SB	数学建模	1w/1				1w						考查
	23056001SB	认识实习	2w/2		2w								考查
	23053008SB	经济学模拟实践	2w/2			2w							考查
	23054002SB	数智企业经营沙盘	1w/1				1w						考查
	23055015SB	大数据采集与可视化实验	1w/1					1w					考查
	23052004SR	电子商务模拟实践	2w/2					2w					考查
	23052006SR	数字营销实训	2w/2					2w					考查
	23055002SB	Python 大数据分析实验	2w/2					2w					考查
	23055004SB	大数据综合实验	2w/2						2w				考查
	23055014SR	SPSS 数据基本分析实验	2w/2			2w							考查
	23051019SB	区域经济体智慧运营实训	3w/3						3w				考查
	23056002SB	文献检索	1w/1					1w					考查
	23056003SB	开题报告	2w/2						2w				考查
	23056004SB	毕业实习	8w/8									8w	考查
	23056005SB	毕业论文	9w/9									9w	考查
其 它	230536011SB	劳动实践（I）	1w/1		1w								考查
	23056012SB	劳动实践（II）	1w/1			1w							考查
	23056013SB	劳动实践（III）	1w/1				1w						考查
	23056014SB	劳动实践（IV）	1w/1					1w					考查
平均周学时					24	26	25	26	22	22	18	0	

## 七、修读指南

### 1、指导性教学计划

第一学期			第二学期			
课程号	课程名称	学分	课程号	课程名称	学分	
23081001TB	思想道德与法治	2	23081002TB	中国近现代史纲要	3	
23081006TB	形势与政策（I）	0.5	23081007TB	形势与政策（II）	0.5	
23072001TB	大学外语（A I）	3	23121001TB	军事理论与国家安全	2	
23031001TB	大学计算机基础	1.5	23072002TW	大学外语（A II）	3	
23073001TB	大学体育（I）	1	23073002TB	大学体育（II）	1	
23101001TB	大学生职业发展与就业指导（I）	1	23074001TB	大学生心理健康教育	2	
23111002TB	劳动通论	1	23075004JB	高等数学（B II）	3	

	23075003JW	高等数学 (B I )	5	23031002TB	数据库技术及应用	3						
	23056001ZB	专业导论	1	23031003TB	高级语言程序设计 (python)	3						
	23052011ZB	管理学 (B)	2	23053003ZW	微观经济学 (A)	3						
	23054004ZW	会计学	2	23081001SB	思想政治理论课社会实践 (I)	1						
	23053002ZB	政治经济学	2	23091003TB	大学生创新创业基础	2						
	23121001SB	军事技能训练	3									
	23056001SB	认识实习	2									
	合计	必修 27 学分		合计	必修 26.5 学分							
	(1) 《大学计算机基础》采用课堂+网络学习+上机考试。			(1) 在第 2-8 学期中, 须修读专业拓展课程 15 学分, 专业任选课 8 学分;								
	(2) 劳动通论为网络修读课程。			(2) 在第 2-7 学期中, 须修读通识教育选修课 10 学分, 每学期最多选修 2 门课程。								
<b>第三学期</b>			<b>第四学期</b>									
<b>课程号</b>	<b>课程名称</b>	<b>学分</b>	<b>课程号</b>	<b>课程名称</b>	<b>学分</b>							
23081003TB	马克思主义基本原理	3	23081004TB	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	2							
23081008TB	形势与政策 (III)	0.5	23081005TB	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3							
23073003TB	大学体育 (III)	1	23081009TB	形势与政策 (IV)	0.5							
23075007JB	线性代数	2	23073004TB	大学体育 (IV)	1							
23055002ZW	大数据技术基础与应用	3	23075007JB	概率论与数理统计	3							
23053012ZB	金融学 (B)	3	23054004ZW	统计学 (A)	3							
23053004ZW	宏观经济学 (A)	3	23056004ZW	数据治理与数字化转型	3							
23056002ZW	数字经济	3	23081002SB	思想政治理论课社会实践 (II)	1							
23055003ZB	数据结构与算法设计	2.5	23075001SB	数学建模	1							
23053008SB	经济学模拟实践	2	23054002SB	数智企业经营沙盘	1							
<b>专业方向课程/专业限选课</b>			<b>专业方向课程/专业限选课</b>									
23056003ZR	产业组织理论	2	3055004ZR	多元统计分析	2							
23056001ZR	数字领导力	2	23052006ZR	市场调查与分析	2							
23056003ZR	产业经济学	2	23055002DR	管理信息系统	2							
			23055005ZR	数据仓库与数据挖掘	3							
			23055014SR	SPSS 数据基本分析实验	2							
合计	必修 24 学分, 选修 6 分		合计	必修 18.5 学分, 选修 11 学分								
(1) 本学期开始修读专业任选课, 至第 7 学期需修满 10 学分。			(1) 本学期间进行大学英语四级口语测试。									
<b>第五学期</b>			<b>第六学期</b>									
<b>课程号</b>	<b>课程名称</b>	<b>学分</b>	<b>课程号</b>	<b>课程名称</b>	<b>学分</b>							
23056003ZB	计量经济学 (A)	3	23101002TB	大学生职业发展与就业指导 (II)	1							
23055004ZB	数据可视化技术	2.5	23055004ZB	商务数据分析	2							
23055015SB	大数据采集与可视化实验	1	23056002SB	文献检索	1							
			23055002SB	Python 大数据分析实验	2							
<b>专业方向课程/专业限选课</b>			<b>专业方向课程/专业限选课</b>									
23056004DR	数字化供应链管理	2.5	23072001DX	大学英语提高	2							
23055006ZR	管理决策与应用	2	23075002DX	高等数学提高	3							

23051002DX	区块链技术与应用	3	23055002DX	人工智能与机器学习	3	
23056007DR	物联网与云计算	2.5	3056002DR	数字化项目管理	2	
23053006DR	数字贸易	2.5	23056002ZR	工业互联网基础	2.5	
23056004ZR	平台经济学	2	3056003DR	数字金融	2	
23052005DR	电子商务	2.5	23052007DR	数字营销	2.5	
23052004SR	电子商务模拟实践	2	23052006SR	数字营销实训	2	
合计	必修 6.5 学分, 选修 18.5 学分		合计	必修 6 学分, 选修 19 学分		
(1) 本学期开始修读多元化教育选修课, 学生需在 5-7 学期, 修满 15 学分。			(1) 到本学期末应完成通识教育选修课 10 学分的修读。			
<b>第七学期</b>			<b>第八学期</b>			
课程号	课程名称	学分	课程号	课程名称	学分	
23051019SB	区域经济体智慧运营实训	3	23056004SB	毕业实习	8	
23055004SB	大数据综合实验	2	23056005SB	毕业论文	9	
23056003SB	开题报告	2				
<b>专业方向课程/专业限选课</b>			<b>专业方向课程/专业限选课</b>			
23056006ZR	生态经济学	2				
23081007DX	思想政治提升	2				
23056005ZR	制造执行系统技术及应用	2.5				
23053007DX	经管类学科竞赛	2				
23052003ZR	企业战略管理	2				
合计	必修 7 学分, 选修 10.5 学分		合计	必修 17 学分		
(1) 到本学期末应完成通识教育选修课 10 学分的修读。 (2) 到本学期末应完成专业拓展课程 15 学分, 专业任意选修课 8 学分的修读。			(1) 完成毕业论文 (学校会对毕业论文进行查重、盲审和答辩, 一般安排在第 15 教学周); (2) 本学期止, 总学分应不得少于 171 学分; (3) 本学期第 17 教学周开始办理离校手续。			

## 2、核心课程简介

表 6 核心课程简介

课程名称	课程简介	先修课程
《微观经济学》	数字经济专业必修的一门专业基础课, 是学好专业课程的前提。通过学习, 学生能够正确地认识微观经济现象, 掌握微观经济学分析方法, 形成对微观经济现象进行深入分析的能力, 为后续专业课程的学习打下坚实的基础。	《专业导论》
《宏观经济学》	数字经济专业必修的一门专业基础课, 是学好专业课程的前提。通过学习, 学生能够正确地认识宏观经济现象, 掌握宏观经济分析方法, 形成对宏观经济现象进行深入分析的能力, 为后续专业课程的学习打下坚实的基础。	《微观经济学》
《统计学》	数字经济专业必修的一门主要专业基础课, 研究如何用科学的方法去搜集、整理、分析国民经济和社会发展的实际数据,	《概率论与数理统计》

	<p>并通过统计所特有的指标体系，表明所研究的社会经济现象的规模、水平、速度、比例和效益，以反映社会经济现象发展规律在一定时间、地点、条件下的作用，描述经济现象数量之间的联系、关系和变动规律。通过本课程的学习，使学生掌握统计学的基本概念、基本原理、基本方法及基本统计指标的计算，理解各种数量分析方法及各种指标体系的含义，学会运用所学知识，完成对统计资料的搜集、整理和分析，提高学生对社会经济问题的数量分析能力，并为后续课程的学习打下坚实的理论基础。</p>	
《数字经济学》	<p>数字经济专业的一门专业核心课，旨在培养学生掌握数字经济的运行规律和规模测度，推动数字产业化与产业数字化的发展。该课程内容不仅涵盖数字经济学的基本原理与发展前沿，还结合数字经济实践案例，以多学科交叉的方式，引导学生运用经济学、管理学、统计学和计算机科学的知识，将能够理解并应用数字技术在工业、农业、服务业等行业中的深度融合。</p>	<p>《微观经济学》 《宏观经济学》</p>
《大数据技术基础与应用》	<p>数字经济专业的一门专业核心课程，旨在培养学生对大数据技术及其在商业和经济分析中应用的深入理解。课程内容广泛，从大数据的基本概念和架构入手，涵盖数据采集、预处理、分布式计算、数据存储技术、分析挖掘算法，到数据可视化和大数据安全等关键技术以及学生将学习如何将这些技术应用于解决实际问题。</p>	<p>《数据库技术及应用》 《高级语言程序设计（python）》</p>
《数据结构与算法设计》	<p>数字经济专业的一门专业基础课。本课程主要研究信息的逻辑结构及其基本操作在计算机中的表现和实现。课程的任务是学会分析研究计算机加工的数据结构的特性，培养数据抽象的能力，训练学生进行复杂程序设计的技能和培养良好程序设计的习惯，初步掌握算法的时间分析和空间分析的技术。</p>	<p>《高级语言程序设计（python）》</p>
《数据治理与数字化转型》	<p>数字经济专业的一门专业核心课程，本课程旨在培养学生在数字化时代的领导和决策能力。课程涵盖数字化转型的核心概念、数据治理基础、数据安全与隐私、关键数字化技术应用、变革管理策略，以及实际的项目规划与管理。通过案例分析和实践项目，学生将学习如何在保障数据合规性的同时，推动组织的技术革新和业务优化。</p>	<p>《管理学》 《大数据技术基础与应用》</p>
《计量经济学》	<p>数字经济专业的核心课程，利用统计学和数学工具来分析经济数据，建立经济模型，并进行经济预测。内容涵盖计量经</p>	<p>《统计学》 《概率论与数理统计》</p>

	济学的基本概念、单变量和多变量回归分析、模型诊断与选择、面板数据分析、时间序列分析以及计量经济模型的应用。通过学习如何使用计量经济学方法来评估经济政策的影响，预测经济指标，并解决实际经济问题。此外，课程还包括计量经济学软件的应用，以增强学生的实践技能。	
《大数据可视化技术》	数字经济专业的一门专业核心课。通过本课程的学习，让学生接触并了解大数据可视化的工作原理和使用方法，使学生具有大数据可视化的设计和可视化开发的能力，具备大数据可视化基本技能，并具有较强的分析问题和解决问题的能力，为将来学生从事大数据相关领域的工作打下坚实的基础。	《高级语言程序设计（python）》 《数据库技术及应用》 《大数据技术基础与应用》

### 3. 通识教育选修课修读说明

通识教育选修课程设置 8 个课组，艺术鉴赏类课程采用线下修课模式，其它可采用网络或线下修课模式，选课学期为第 2-7 学期，每学期可选 1-2 门课程。建议各专业按不同类别，依次选学，修满 10 学分课程，其中安全与环境类课程必须修满 1 学分，美育类课程、创新创业类课程必须修满 2 学分。

### 4. 专业选修课修读说明

专业选修课模块共设置了 12 门课程，要求至少修满 10 学分。专业选修课模块融合了统计分析、企业管理、经济理论及新兴经济领域的知识，旨在培养学生的数据分析能力、市场洞察力、决策制定能力、经济理论理解、技术应用能力、领导与管理能力以及适应新兴市场的能力，以理解和应对数字化时代的复杂商业环境。

任选课是指可以任意选择，即使未拿到学分，若该生已达到最低选修学分要求，也不影响毕业。限选课是指根据限定的条件，可选择若干门，一旦选定即为必修，必须拿到学分。

表 7 专业选修课程

专业 选 修 课	课程	课时/学分	开设学期
	多元统计分析	32/2	4
	市场调查与分析	32/2	4
	数字领导力	32/2	3
	产业组织理论	32/2	3
	工业互联网基础	40/2.5	6
	平台经济学	32/2	5
	生态经济学	32/2	7
	制造执行系统技术及应用	40/2.5	7
	产业经济学	32/2	3

	数据仓库与数据挖掘	48/3	4	
	管理决策与应用	32/2	5	
	企业战略管理	32/2	7	

## 5. 多元化教育课修读说明

多元化课程群需修满 15 学分，该模块为选修课程，从第五学期开始设置，包括专业拓展类和校企合作类课程群，每个课程群至少设置不低于 15 学分的课程供学生选修。通过选修区块链技术与应用、机器学习与人工智能、物联网与云计算等课程可以使学生了解数字经济领域最前沿技术，进一步提升学生在技术创新、数据分析、系统构建和安全保护方面的能力；管理信息系统、数字化项目管理、金融科技、电子商务、数字化供应链管理、数字营销、数字贸易聚焦于数字化转型的关键领域，旨在培养学生的应用能力、项目管理技巧、市场洞察力和供应链优化策略，提升学生的创新和领导的能力。

学生可自由选择其中一个课程群为主修课程群，修读不低于 10 学分，同时辅修其他课程群，总修读学分不低于 15 学分。具体设置见表 8。

表 8 多元化教育课程

	课程名称	学时/学分	适用专业	开课学期
专业拓展类课程	大学英语提高	32/2	所有专业	6
	高等数学提高	48/3	管理类专业	6
	思想政治提升	32/2	所有专业	7
	区块链技术与应用	48/3	数字经济	5
	人工智能与机器学习	48/3	数字经济	6
	物联网与云计算	40/2.5	数字经济	5
	经管类学科竞赛	2w/2	数字经济	7
校企合作类课程	管理信息系统	32/2	数字经济	4
	数字化项目管理	32/2	数字经济	6
	数字金融	32/2	数字经济	5
	电子商务	40/2.5	数字经济	5
	数字化供应链管理	40/2.5	数字经济	5
	数字营销	40/2.5	数字经济	6
	数字贸易	40/2.5	数字经济	6

## 6. 集中性实践环节修读说明

(1) 基础实践环节：该环节共包含思想政治理论课社会实践（I）、思想政治理论课社会实践（II）、

创新创业基础实践课、军事技能训练（含入学教育）、数学建模，全部为必修课程。

（2）专业实践环节：该环节共包含数智企业经营沙盘实、大数据采集与可视化实验、电子商务模拟实验、Python 大数据分析实验、数据库原理及应用课程设计、大数据综合实验、SPSS 数据基本分析实验，全部为必修课程。

（3）综合实践环节：该环节共包含认识实习、区域经济体智慧运营实训、文件检索、开题报告、毕业实习、毕业论文，全部为必修课程。

## 7. 劳动教育环节修读说明

劳动教育环节是指全日制本科学生在校期间，修读的劳动通论（1 学分）及劳动实践（4 学分）。劳动必修课程采取网络修读方式，学生需根据要求进行修读并获得学分；劳动实践指学生在课堂以外参加的劳动锻炼，包括对校园环境卫生清理、参加公益活动、利用假期对企事业单位、机关团体、社区等完成的帮扶活动、参军、支教等，由各系学团办根据《赣东学院本科生劳动教育实施方案》负责考核，需修满 4 学分。劳动实践环节学分不计入总学分。

## 九、其他需要说明的事项

根据国家《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，对未在表格中体现的内容和要求进行阐述。

### （一）课程体系设置

数字经济专业课程由经济学、统计学、计算机科学及管理学等四大学科体系组成。经济学主要培养学生现代经济学的分析方法和实践能力等，包含了微观经济学、宏观经济学、数字经济等课程；统计学为科学研究提供理论支持和计算方法，不仅设置了数理统计相关课程，如统计学、计量经济学等，还以大数据所需的数据采集、清洗、存储、可视化技术为核心设置高级程序设计语言（python）、数据结构与算法设计、大数据技术基础与应用、数据仓库与数据挖掘、大数据可视化技术等课程，其中《高级程序设计语言（python）》对应数据采集知识，《数据仓库与数据挖掘》对应数据清洗和存储知识，《大数据可视化技术》对应可视化知识；计算机科学主要提供数字经济所需的底层技术基础，比如数据库技术及应用、物联网与云计算、机器学习与人工智能、区块链技术与应用、工业互联网基础等；管理学以培养学生战略管理思维和产业转型能力为主要目标，开设了管理学、数据治理与数字化转型、数字化项目管理、企业战略管理等。

在专业发展方向上，将培养学生经济大数据挖掘、数据分析与管理应用等基础技能，具备数字化转型与建设的能力。设置《统计学》、《计量经济学》、《多元统计分析》、《市场调查与分析》、《数据仓库与数据挖掘》、《大数据可视化技术》、《商务数据分析》等课程重点培养学生的数据分析与治理能力；设置《数据治理与数字化转型》、《管理决策与应用》、《电子商务》、《数字化供应链管理》、《数字化项目管理》、《数字营销》、《工业互联网基础》、《制造执行系统技术及应用》等课程，重点培养学生的数字化转型与建设能力。学生可根据自己的兴趣选择相应课程研学。

### （二）教学研究与改革

依据数字经济时代发展需求，构建与学校办学理念及定位相符的本科教学体系，全力推进教学改革。经济管理学院数字经济专业秉持应用型人才培养导向，持续修订完善培养方案，优化专业课程设置，加大

实践课程占比。专业建设顶层规划，掌控专业建设走向，拟定详尽的专业课程设计方案，定期开展教研室会议，依据教务处、师生反馈意见，持续优化课程教学理念、方法与内容，具体如下：

### 1. 基于 OBE 理念构建人才培养体系

以成果导向为核心，从利益相关者需求出发，综合考量地方社会、行业企业及学校定位。深入企业调研，了解其对数字经济人才的具体需求；邀请行业企业专家交流座谈，并参加全国数字经济教学研讨会，获取行业前沿信息；同时，调研兄弟院校，分析其培养方案，结合本校应用型教育特色，确定培养目标，确保教育与社会需求紧密对接。

根据培养目标，构建关联紧密的课程体系。宏观层面设置数字治理、管理决策应用等课程，同时依据产业数字化内涵及“数字化人才角色树”，分前端、中端、后端技术底座开设多样化课程，如数字营销、数字供应链管理、数据收集与分析等，课程应用广泛，涵盖多行业，尤其针对中小企业数字化转型及制造业设置了聚焦课程，如工业互联网和制造执行系统（MES）技术与应用。

### 2. 实验实训体系改革创新

校内实验实训体系和校外实践基地建设采取“点——线——面”三阶段建设思路。

校内实验实训体系，通过经济学模拟实践、大数据采集与可视化实验等培养学生数据决策思维；借助通过数据库技术、Python 程序设计、stata/spss 计量分析、机器学习等基础软件技能，以及 Python 大数据分析实验、数字营销实训、电子商务实训、区块链实验、数学建模等，提升学生的数据分析能力；通过数智企业经营沙盘、大数据综合实验、区域经济体智慧运营实训等综合实训，以及参加各类学科竞赛，增强学生的实践操作能力，训练学生企业数字化转型与建设能力。

校外实践基地建设遵循“点——线——面”思路。从单一应用场景（点）到企业制造线、服务线、销售线，到实现对企业数字化转型的咨询服务（面），逐步构建校外实践基地。目前已建成校外实践基地 8 个。

## （三）教学质量监控

经济管理学院在本科教学过程中高度重视质量保障标准建设，结合实际制订了相关管理制度，形成了科学完备的校、院两级教学管理制度平台，指导和推进建立教学质量保证体系。经济管理学院成立了教学管理办公室，定期对教学质量进行督察。提高教学质量主要措施如下：

1. 加强师德师风建设。通过树立模范、岗前培训、健全考评制度及开展相关活动，引导教师潜心育人，确保师德师风建设成效。同时，注重提升教师业务水平和教学能力，完善相关基层教学组织和导师制，制订提升计划明确目标任务，落实“新课试讲”制度，保障教师教学质量。

2. 定期组织教研室活动，开展听课评课，促进教师教学经验交流与能力提升。鼓励青年教师参加教学技能大赛，组织老教师与青年教师结对帮扶。通过召开学生座谈会、建立学生教学信息员制度和评选“我心中最喜爱的教师”活动，广泛收集学生反馈，完善教学质量保障体系。

3. 建立学院内部教学评估制度，明确评估思想、原则、内容、要求和方法，开展经常性评估，加强重点领域评估，规范教学管理，提升教学质量。建立教学基本状态数据库，对照标准进行常态监测，保证教学质量稳步提高。建立教学质量年度报告制度，接受各方监督，建立改进机制，确保教学运行规范和质量提升。

## 十、学校审核意见

该专业属于复合型专业，特色鲜明，生源充足；师资结构合理，数量充足，教学与学术水平较高；人才培养目标以社会需求为导向，定位准确，培养方案合理，课程体系与实践教学体系较为完善；教学投入有保障，教学设施与图书资料能够满足本科生培养需要；各项教学管理制度健全、规范，执行严格；教学质量保障体系完善，人才培养质量有保障；应届本科毕业生能够达到授予学士学位要求。赣东学院数字经济专业具备了培养学士学位本科生的能力和水平，建议增列为经济学士学位授权专业。